

RETO PARA LA JORNADA FPParke 2022**1º BACHILLERATO****Duración: 3-4 horas Iraupena****Organización: Equipos de 4 personas*****Nos ha llegado un buen cliente***

Duración: 30 min

Descripción del reto

Trabajas en una empresa que se dedica al branding, a la imagen corporativa, y os han hecho un encargo desde el holding FPP (empresa que administra varias empresas de diferentes sectores; los videos de estas empresas están en el apartado Recursos). Es un buen cliente y hay que darle un buen servicio. El encargo es que las empresas que gestiona FPP están teniendo un pico sostenido de trabajo y parece que va a continuar así y, por tanto, necesitan urgentemente personas que puedan trabajar en sus diferentes empresas. Pero tienen un problema y es que los y las jóvenes no conocen el trabajo que desempeñan esas empresas. Para ello necesitan de tu empresa que **diseñéis un producto de comunicación que llegue a las personas jóvenes para que conozcan lo mejor posible todo lo referido con esas necesidades de contratación (a qué se dedica la empresa, cómo son los puestos de trabajo para los que necesitan personas, qué titulación y competencias hay que tener para trabajar en esas empresas...)**. Hay que personalizar un producto para cada empresa.

RECURSOS:

- Videos realizados por jóvenes de las empresas pertenecientes a FPP
- Página en la que aparecen todos los ciclos de FP <https://ivac-eei.eus/es/>
- Dirección para consultas sobre FP: fpparke@gmail.com

PISTAS DE LO QUE PUEDE INTERESARLE AL CLIENTE

Algunas preguntas o reflexiones que habría que realizarse en alguna fase del reto:

¿Quién crees que puede trabajar en esa empresa?

¿Cuál es el puesto de trabajo o la actividad que más puede llamar la atención?

¿Qué crees que hay que estudiar para trabajar en ese puesto de trabajo?

¿Conoces a alguna persona (familiar, amigo/a...) que trabaje en un puesto de trabajo similar? ¿Es hombre o mujer? ¿Crees que la presencia de mujeres en ese tipo de empresas es alta o baja? ¿Por qué?

Con toda la información recogida, estaría bien conocer los requisitos que creéis que estas personas deben tener para llevar a cabo su trabajo diario. Para ello, se podría hacer un listado con las competencias necesarias. *Por ejemplo, saber obtener información, saber gestionar la información, saber tomar buenas decisiones, saber trabajar en equipo, saber relacionarse con otras personas, tener herramientas para aplicarlas en cada situación, ser creativo/a, saber gestionar los cambios... y muchas otras.*



FASES DEL DESARROLLO DEL RETO "Nos ha llegado un buen cliente"

1. Crear / Activar el Equipo

Duración: 30 min

Método: Técnica de los colores para formar los equipos. (pero puede utilizarse cualquier otro método)

<https://drive.google.com/file/d/17l8-B0vlwwjIQfYBYjksHrGxJeZYIPxM/view>

TAREA. Cada equipo estará formado por 3 personas con perfil diferente pero que como equipo funcionarán de una forma eficaz.

2. Plantear el reto e identificarlo

Duración: 30 min

Una buena empresa va a contratar tus servicios.

Tienes que conocer a fondo las empresas de FPP.

Las empresas de FPP son de varios sectores productivos.

Tienes que saber qué información le interesa a la empresa y los/as jóvenes.

El producto comunicativo que ofrezcas a la empresa tiene que ser eficaz.

Cada equipo puede trabajar una empresa.

TAREA. ¿Cuál es el reto que tienes que afrontar? Descríbelo a tu manera. Es importante que tengas claro lo que tienes que hacer y lo que no tienes que hacer.

3. Obtener y organizar la información

Duración: 30 min

1. Dónde hay que buscar toda la información necesaria. (ver videos en la web fpparke.eus)
2. Filtrar información.

TAREA. Organiza la búsqueda, busca la información y pon en común en tu equipo y quedaros con la mejor información.

4. Generar alternativas

Duración: 30 min

- Brainwriting dentro del equipo.
- Puesta en común de las ideas de cada integrante del equipo.

TAREA. Escribe las ideas que se os han ocurrido para dar respuesta al cliente FPP y agrúpalas por afinidad. Tal vez algunas ideas pueden combinarse o fusionarse. No se descarta ninguna.

5. Elegir la alternativa

Duración: 30 min

Entre todas las alternativas planteadas hay que elegir la mejor. Para ello es recomendable utilizar alguna herramienta que facilite esa toma de decisiones de una forma objetiva.

Cómo hacer una matriz de priorización:

<https://www.ingenioempresa.com/matriz-de-priorizacion/>

TAREA. Prioriza de una forma razonada entre las ideas que tenéis y obtén la mejor idea; esa será la que se realice.

6. Ejecutar

Duración: 1 hora

Explica en qué consiste el producto comunicativo que habéis pensado, pero realízalo de un modo visual y sencillo.

Si quieres comentarlo con algún texto, adelante, pero repartiros el trabajo entre los integrantes del equipo.

Manos a la obra.

TAREA. Crea el producto ideado.