

**FPParke 2022 JARDUNALDIRAKO ERRONKA****1.BATXILERGOA*****Iraunpena: 3-4 ordu******Antolakuntza: 4 pertsonako taldeak******Bezero on bat iritsi zaigu***

Iraupena: 30 min

***Erronkaren deskribapena***

“Branding”ean eta irudi korporatiboan aritzen den enpresa batean egiten duzu lan, eta FPP holdingetik (enpresa horrek hainbat sektoretako enpresa administratzen ditu; enpresa horien bideoak Baliabideak atalean daude), enkargu bat egin dizuete. Bezero ona da eta zerbitzu ona eman behar zaio. Enkargua da PPF kudeatzen duten enpresak lanean etengabe ari direla, eta badirudi horrela jarraituko duela, eta, beraz, premia behar dituzte pertsonak beren enpresetan lan egiteko. Baina arazo bat dute: gazteek ez dakite zer lan egiten duten enpresa horietan. Horretarako, **gazteentzat komunikazio produktu bat diseinatu behar duzue, kontratazio premia horiekin lotutako guztia ahalik eta ondoen ezagutu dezaten (enpresa zertan aritzen den, behar dituzten pertsonen lanpostuak nolakoak diren, enpresa horietan lan egiteko zer titulazio eta gaitasun izan behar diren). Enpresa bakoitzerako produktu bat pertsonalizatu behar da.**

**BALIABIDEAK:**

- PPFko enpresetako gazteek egindako bideoak
- Lanbide Heziketako ziklo guztiak agertzen diren orria <https://ivac-eei.eus/eu/>
- Lanbide Heziketari buruzko kontsultetarako helbidea: [fpparke@gmail.com](mailto:fpparke@gmail.com)

**BEZEROARI ZER INTERESATZEN ZAION JAKITEKO LAGUNTZAK**

Erronkaren faseren batean egin beharko liratekeen galdera edo gogoeta batzuk:

Nork egin dezake lan enpresa horretan?

Zein da atentzio gehien eman dezakeen lanpostua edo jarduera?

Zure ustez, zer ikasi behar da lanpostu horretan lan egiteko?

Ezagutzen al duzu antzeko lanpostu batean lan egiten duen pertsonarik (seniderik, lagunik)? Gizona ala emakumea da? Zure ustez, horrelako enpresetan emakumeen presentzia handia edo txikia da? Zergatik?

Jasotako informazio guztiarekin, ondo legoke zuen ustez pertsona horiek eguneroko lana egiteko bete behar dituzten baldintzak ezagutzea. Horretarako, beharrezko gaitasunen zerrenda egin liteke. *Adibidez, informazioa lortzen jakitea, informazioa kudeatzen jakitea, erabaki onak hartzen jakitea, taldean lan egiten jakitea, beste pertsona batzuekin harremanak izaten jakitea, egoera bakoitzean aplikatzeko tresnak izatea, sortzaile izatea, aldaketak kudeatzen jakitea... eta beste asko.*



**“Bezero on bat iritsi zaigu” ERRONKAREN GARAPENAREN FASEAK****1. Lantaldea Sortu/Aktibatu****Iraupena: 30 min**

Metodoa: koloreen teknika erabili ekipoak osatzeko (baina beste edozein metodo erabil daiteke)  
<https://drive.google.com/file/d/17I8-B0vlwwjIQfYBYjksHrGxJeZYIPxM/view>

ZEREGINA. Talde bakoitza profil desberdineko 3 pertsonak osatuko dute, baina talde gisa modu eraginkorren funtzionatuko dute.

**2. Erronka planteatu eta identifikatu****Iraupena: 30 min**

Enpresa on batek zure zerbitzuak kontratatuko ditu.

Sakon ezagutu behar dituzu FPPko enpresak.

FPPko enpresak hainbat produkzio sektoretakoak dira.

Jakin behar duzu zer informazio interesatzen zaien enpresari eta gazteei.

Enpresari eskaintzen diozun komunikazio produktuak eraginkorra izan behar du.

Talde bakoitzak enpresa bat lan dezake.

ZEREGINA. Zein da aurre egin behar diozun erronka? Deskribatu zure erara. Garrantzitsua da zer egin behar duzun argi izatea eta zer ez duzun egin behar.

**3. Informazioa lortu eta antolatu****Iraupena: 30 min**

1. Non bilatu behar den beharrezko informazio guztia (ikusi bideoak fpparke.eus webgunean)

2. Informazioa iragazi.

ZEREGINA. Antolatu bilaketa, bilatu informazioa eta partekatu zure ekipoan. Ondoren informazio onenarekin gelditu.

## 4. Alternatibak sortu

**Iraupena: 30 min**

- Brainwriting egin taldean.
- Taldeko kide bakoitzaren ideiak bateratu.

ZEREGINA. Idatzi FPP bezeroari erantzuteko bururatu zaizkizuen ideiak eta kidetasunaren arabera taldekatu. Agian ideia batzuk konbinatu edo batu egin daitezke. Ez da bat ere baztertzen.

## 5. Alternatiba aukeratu

**Iraupena: 30 min**

Proposatutako aukera guztien artean onena aukeratu behar da. Horretarako, komeni da erabakiak modu objektiboan hartze prozesurako erraztuko duen tresnaren bat erabiltzea.

Nola egin lehenespen matrizea:

<https://www.ingenioempresa.com/matriz-de-priorizacion/>

ZEREGINA. Lehenetsi modu arrazoituan dituzuen ideien artean, eta ideiarik onena lortu; hori da gauzatuko dena.

## 6. Gauzatu

**Iraupena: 60 min**

Azaldu zertan datzan pentsatu duzuen komunikazio produktua, baina egin ezazu modu bisual eta errazean.

Testuren batekin komentatu nahi baduzu, aurrera, baina banatu lana taldekideen artean. Ekin lanari.

ZEREGINA. Asmatutako produktua sortu.